

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „TABĂRA NERF”



PREAMBUL

Produsele NERF sunt jucării destinate în principal copiilor, începând cu vârstă minimă de 6 ani.

Având în vedere destinatarii produselor NERF, Campania „TABĂRA NERF” este adresată în principal părinților ai căror copii au vârstă cuprinsă între 8 și 12 ani (doar copii între 8 și 12 ani pot beneficia de locurile în tabără), ceilalți copii și adolescenți (cu vîrstă între 6-8 ani și 13-17 ani), putând câștiga permisiunea marca NERF.

Articolul 1 - Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei promovaționale TABĂRA NERF (denumită în continuare „Campania”) este REPUBLIKA INTERACTIVE S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Barbu Văcărescu Nr.137A, Et.3, Sector 2, înregistrată la ORCTB sub nr.J40/9585/2008, Cod Unic de Înregistrare (CUI): 23981359, Cod de Înregistrare Fiscală (CIF): RO23981359, cod IBAN: RO73MIRO0000138878440001 deschis la ProCredit Bank, Agenția Victoriei, legal reprezentată de Dl. Director General Marie-Justin KADIMA – Agenție de publicitate ce acționează în numele și pe seama HASBRO ROMANIA S.R.L., cu sediul social în Municipiul București, Str. Șerban Vodă nr.133, Central Business Center, Sector 4, înregistrată la ORCTB sub nr.J40/10973/2009, Cod Unic de Înregistrare (CUI): 26214121, Cod de Înregistrare Fiscală (CIF): RO26214121.

Campania promovațională se va derula/desfășura în conformitate cu prezentul Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul oficial” sau „Regulamentul”).

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Articolul 2 - Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României în perioada 27 martie 2017 (orele 00:00:00) – 5 iunie 2017 (orele 23:59:59), prin intermediul website-ului Promotiei : www.tabaranerf.ro.

2.2. Mecanismul de participare în cadrul promovării sunt detaliate la Articolul 7 al prezentului Regulament.

Articolul 3 - Regulamentul oficial al Campaniei

3.1. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei, (i) în format electronic, prin accesarea Website-ului Promovării

"TABĂRA NERF" ce aparține societății Hasbro România S.R.L.-www.tabaranerf.ro., la secțiunea special dedicată pentru Regulament și/sau (ii) în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului din Municipiul București, Str. Barbu Vacarescu Nr.137A, Etaj 3, Sector 2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreunie din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte aditionale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul Promotiei "TABARA NERF"- www.tabaranerf.ro, la secțiunea special dedicată, cu cel puțin 5 (cinci) zile înainte ca acestea să devină aplicabile.

Articolul 4 - Produse participante la Campanie

4.1. Produsele marca NERF participante la Campanie ce prezintă ambalaj promotional "TABĂRA NERF" și punctele obținute prin achiziția acestora sunt următoarele:

	EAN	Description	Puncte
1	5010994661335	NERF ELITE FIRESTRIKE	100
2	5010994805753	NERF ZOMBIESTRIKE DOUBLE STRIKE (F 17 PKG REFRESH)	100
3	5010994937522	NERF IONFIRE (GLOBAL ASO)	100
4	5010993329250	NERF ACCUSTRIKE FALCONFIRE	100
5	5010993352241	NERF MODULUS BLASTER ASST	100
6	5010994866815	NERF MODULUS FLIP CLIP UPGRADE KIT	100
7	5010994859732	NERF MODULUS STEALTH OPS UPGRADE KIT	100
8	5010994859336	NERF MODULUS LONG RANGE TARGETING UPGRADE KIT	100
9	5010994937508	NERF MODULUS RECON MK11	200
10	5010994859497	NERF MODULUS BLASTER ECS - 10	200
11	5010993324415	NERF ACCUSTRIKE ALPHAHAWK	200
12	5010993324224	NERF ZOMBIESTRIKE OUTBREAKER BOW	200
13	5010994836429	NERF ZOMBIESTRIKE FLIPFURY (F 17 PKG REFRESH)	200
14	5010993303854	NERF ELITE RETALIATOR	200

4.2. Produsele marca Nerf participante la Campanie se pot găsi, în limita stocului disponibil, în următoarele magazine partenere: Smyk, Carrefour, Peak Toys SRL, Metro Cash&Carry, Varuna, Noriel, Cora, Nicoro, Kaufland, Auchan, Emag, Selgros, Mega Image.

Articolul 5 - Premiile Campaniei

În cadrul acestei Campanii promotională „TABĂRA NERF” se vor acorda două categorii de premii în funcție de punctele obținute și de vîrstă copilului, după cum urmează:

5.1. PREMII INSTANT: 500 de produse NERF

	500 de premii NERF pentru campania Tabara NERF	Nr produse	Pret/Bucata
1	NERF HAUCK T-91869 - BATTLE RACER	1	900.00
2	NERF HAPPY PEOPLE NEOPREN VOLLEYBALL, WASSERFEST, GRIFFING	20	49.50
3	NERF HAPPY PEOPLE NEOPREN BEACHBALLSET	20	54.00
4	NERF NSTRIKE ELITE ROUGH CUT 2X4	50	105.30
5	NERF NSTRIKE HYPERFIRE	20	243.00
6	NERF NSTRIKE ELITE JOLT BLASTER	100	24.19
7	NERF MODULUS FLIP CLIP UPGRADE KIT	100	80.95
8	NERF MODULUS STEALTH OPS UPGRADE KIT	100	80.95
9	NERF MODULUS STRIKE N DEFEND UPGRADE KIT	89	80.95

5.1.1. Pentru câștigarea premiilor instant este necesară înscrierea a minim unui cod valid în campanie.

5.1.2. Premiile instant pot fi câștigate de orice persoană cu vârstă de peste 18 ani ce are calitatea de părinte a unui copil cu vârstă cuprinsă între 6 și 17 ani, împliniți la data de începere a campaniei, adică 27 martie 2017.

5.1.3. Pentru a câștiga un **premiu instant** un participant trebuie să introducă pe www.tabaranerf.ro un cod promoțional valid. La introducerea codului participantul va afla pe loc dacă este câștigător de premiu instant printr-un mesaj în care i se va afișa pe ecran. Mesajul va conține următoarele informații: premiul instant care i s-a acordat și codul cu care a câștigat premiul.

5.1.3. Valoarea estimată a premiilor instant este de 38.907,59 LEI CU TVA INCLUS.

5.2. PREMII MARI: 17 locuri duble* în Tabara NERF

Prin „Premiu Mare” se înțelege un loc dublu în Tabăra NERF – în Loc. Bran, Jud. Brașov, locațiile de 3 Margarete Casa Tolstoi și Pensiunea MIS, pentru copilul câștigătorului și camaradul acestuia, ambii/cei doi copii trebuind să se încadreze în limita de vîrstă a Taberei Nerf, respectiv să aibă vîrstă cuprinsă între 8 și 12 ani, împliniți la data de finalizare a campaniei, adică 5 iunie 2017.

Tabăra NERF se desfășoară în perioada 20-26 iulie 2017. În cele 6 zile în care se va desfășura Tabăra NERF, copiii vor participa, sub coordonarea unor monitori specializați, la diferite jocuri și activități educative și de divertisment, ca de exemplu: tras la țintă, trasee montane lejere, ateliere de creație. Programul de activități se poate modifica în funcție de prognoza meteorologică nefavorabilă.

Transportul se va asigura, în mod organizat, de la sediul Organizatorului din Municipiul București. Detaliile legate de transport urmând a fi comunicate în timp util.

Îmbarcarea se realizează pe baza actelor ce au stat la baza validării câștigătorului și a acordului/lor și/sau declarații prevăzute/mentionate în prezentul Regulament.

5.2.1. Premiile Mari pot fi câștigate de orice persoană cu vîrstă de peste 18 ani, ce are calitatea de părinte a unui copil cu vîrstă cuprinsă între 8 și 12 ani, împliniți la data de finalizare a campaniei, adică 5 iunie 2017, și a acumulat minim 200 de puncte.

5.2.2. Pentru ca un participant să fie eligibil la tragerea la sorti pentru un loc dublu în Tabăra NERF trebuie să acumuleze minimum o șansă la tragerea la sorti pentru Premiile Mari.

Pentru a acumula o șansă, un participant trebuie să introducă pe Website coduri promoționale în valoare de minim 200 de puncte. În momentul în care un utilizator a introdus pe Website coduri în valoare de 200 de puncte primește o șansă de a intra în tragerea la sorti pentru Premiile Mari. La fiecare 100 de puncte acumulate în plus față de primele 200 de puncte, participantul are o șansă în plus în extragerea pentru Marile Premii. De exemplu, dacă a introdus pe site coduri în valoare de 500 de puncte, are o șansă la tragerea la sorti pentru primele 200 de puncte și încă 3 (trei) șanse la tragerea la sorti pentru următoarele 300 de puncte, respectiv în total acesta obține 4 (patru) șanse de a intra în tragerea la sorti pentru un Premiu Mare.

* **Un participant poate câștiga maxim 1 Premiu Mare.**

5.2.3. Valoarea estimată a Premiilor Mari este de 28,900 LEI CU TVA INCLUS.

5.3. Nu este permisă acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei campanii sau schimbarea parametrilor acestora.

5.4. Valoarea comercială estimată a tuturor premiilor oferite în cadrul Campaniei promoționale TABĂRA NERF este de 67.807,59 LEI (RON) CU TVA INCLUS.

Articolul 6 - Dreptul de participare

6.1. La această Campanie promoțională poate participa orice persoană fizică în vîrstă de peste 18 ani, ce îndeplinește următoarele condiții în mod cumulativ:

- Are calitatea de părinte, (i) a unui copil cu vîrstă între 6 și 17 ani – pentru participarea la campanie în ceea ce privește câștigarea premiilor instant, sau (ii) a unui copil cu vîrstă între 8 și 12 ani – pentru participarea la campanie în ceea ce privește câștigarea unuia dintre Premiile Mari (vîrstă copilului trebuie să fie împlinită până la data de final a campaniei, respectiv 5 iunie 2017);
- Are domiciliul sau reședința în România;
- A achiziționat produse marca NERF participante la campania "TABĂRA NERF";
- Deține bonul fiscal/bonurile fiscale de cumpărare pentru produsul achiziționat/produsele achiziționate și înscris/inscrise în campanie.
- Deține cuponul promoțional/cupoanele promoționale de pe produsul achiziționat/produsele achiziționate și înscris/inscrise în campanie.

6.2. Nu pot participa la această Campanie:

- Prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajați) Organizatorului,
- Prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajați) Hasbro Romania S.R.L.,
- Membrii familiilor prepușilor menționați la punctele de mai sus (constând din copii, părinți, frați/surori, sot/sotie);

6.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului astfel câștigat și de a urmări în instantă respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.4. Participarea la Campanie implică cunoasterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

6.5. Participarea în cadrul promoției trebuie să fie guvernată de buna credință și corectitudine.

6.6. Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ toate obligațiile instituite în sarcina acestuia de prezentul Regulament.

6.7. Participanții trebuie să păstreze în original bonul fiscal/bonurile fiscale de cumpărare a produsului/produselor și cuponul promoțional/cupoanele promoționale pentru ca, în cazul contactării ca potențial câștigător să le poată prezenta reprezentantului Organizatorului pentru validare, conform prevederilor prezentului Regulament.

6.8. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză.

Articolul 7 - Mecanismul desfășurării Campaniei promoționale TABĂRA NERF

7.1. Pentru a participa la această Campanie, consumatorii trebuie aibă drept de participare în conformitate cu Articolul 6 din Regulamentul oficial al promoției, să achiziționeze un produs participant la promoție conform Articolului 4 din Regulament și să se înscrive în campanie prin

intermediul Website-ului Promotie www.tabaranerf.ro, folosind codurile unice valide de participare la Promotie, in perioada 27 martie 2017 (orele 00:00:00) – 5 iunie 2017 (orele 23:59:59), inclusiv. Se consideră „Cod promotional”, codul care se găsește în interiorul cuponului unui pachet de Produs participant, acesta fiind format din 8 caractere alfanumerice consecutive. Fiecare „Cod promotional” poate fi înscris în Campanie o singură dată de pe același nume. Un „Cod promotional” poate fi folosit o singură dată pe durata Campaniei, pentru încrierea pe website-ul www.tabaranerf.ro.

7.2. Pentru ca o înregistrare să fie considerată validă / un cod înregistrat să fie valid, participantul trebuie să înscrie pe Website-ul Promotiei www.tabaranerf.ro, în câmpul „Inscrie cod”, doar Codul promotional de 8 caractere consecutive, scris corect și complet, fără alte informații, spații sau alte caractere. Codurile promotionale de pe produsele participante în promovare sunt de 2 tipuri – Coduri promotionale în valoare de 100 de puncte și respectiv de 200 de puncte. Codurile introduse pe Website, sunt atribuite aceluiași participant cu condiția folosirii la înscrierea în Promovare a aceleiași adrese de email.

7.3. O zi de Promovare începe la ora 00:00:00 și se termină la ora 23:59:59. Un participant poate înregistra într-o zi de Promovare un număr nelimitat de coduri promotionale valide. În cazul în care un participant va introduce 5 coduri promotionale incorecte consecutive, posibilitatea de a introduce coduri în Promovare va fi suspendată, urmând a fi deblocată după ora 00:00:00 a zilei următoare. Utilizatorul va primi mesaj de informare pe Website.

7.4. Un consumator/participant are șansa să câștige următoarele tipuri de premii:

- ⇒ 3 x Premii Instant: produse NERF
- ⇒ 1 Premiu Mare: 1 loc dublu în Tabăra Nerf

7.5. **Procedura de creare de cont și de înregistrare** este următoarea:

7.5.1. Pentru a înscris un cod în Campanie un participant trebuie să acceseze website-ul www.tabaranerf.ro și trebuie să dețină sau să își creeze un cont pe acest Website accesând secțiunea Autentificare sau Creează cont. Crearea contului pe Website este accesibilă tuturor participanților și presupune completarea următorului formular de înregistrare:

- Prenumele părintelui;
- Numele părintelui;
- Adresa de email a părintelui;
- Prenumele copilului;
- Numele copilului;
- Data nașterii copilului;
- Sexul copilului;
- Telefon;
- Localitate;
- Județ;
- Parolă;
- Recenzie Parolă;
- Acord cu privire la regulamentul Campaniei;
- Acord cu privire la Termenii și condițiile site-ului.

7.5.2. În urma completării formularului cu datele descrise mai sus, participantul va primi un email la adresa de email declarată la înregistrare. Pentru activarea contului, participantul trebuie să acceseze linkul primit în acest email și abia atunci contul va deveni activ.

7.5.3. După crearea contului, participantul se poate autentifica în secțiunea „Autentificare” folosind adresa de email (cele introduse la crearea contului) și parola setată în momentul creării contului.

7.5.4. După ce se autentifică în cont, participantul este redirecționat în secțiunea „Contul meu” unde poate înregistra un cod completând în câmpul „Înscrie cod” codul promotional de 8 caractere și apăsând ulterior butonul „Trimite”.

7.6. La introducerea unui cod pe Website, utilizatorul poate primi:

- (i) Mesaj de cod valid câștigător de premiu instant (unul din produsele NERF), sau

- (ii) Mesaj de cod valid fără câștig de premiu instant, sau
- (iii) Mesaj de cod invalid;
- (iv) Mesaj de cod deja introdus;
- (v) Mesaj de blocare cont în cazul în care utilizatorul a introdus consecutiv un număr de 5 (cinci) coduri invalide;

Pentru primele două variante de mesaje, mai sus menționate, respectiv variantele (i) și (ii), participantul va fi informat că:

- *Acest cod îl aduce un numar x de puncte, în conformitate cu punctajul aferent codului introdus.*
- *I se va afișa numărul de şanse pe care le are în tragerea la sorti pentru premiile mari.*

Articolul 8 - Desemnarea câștigătorilor

8.1. Desemnarea câștigătorilor pentru premiile instant:

8.1.1. Desemnarea câștigătorilor pentru premiile instant se va face pe baza unui algoritm generat de aplicația de participare care va stabili pe loc dacă participantul este câștigător sau nu a unui premiu instant.

8.1.2. Aplicația de participare va desemna drept câștigător fiecare a cincizeceea participare/înscriere validă. Astfel, într-o secvență de 50 de participări, primele 49 participări vor fi necâștigătoare iar următoarea, respectiv a 50-a participare va fi câștigatoare de Premiu Instant (produs NERF). Prin „participare” se înțelege o înscriere pe website-ul campaniei a unui cod valid de pe cupoanele pachetelor NERF participante în Promotie.

8.1.3. Premiile instant neacordate vor ramâne în posesia Organizatorului.

8.2. Desemnarea câștigătorilor pentru Premiile Mari (17 locuri duble în Tabăra NERF):

8.2.1. Premiile Mari se vor acorda prin tragere la sorti ce va avea loc în data de **8 iunie 2016**.

8.2.2. La tragerea la sorti pentru Premiile Mari vor fi incluse adresele de email ale participantilor eligibili care îndeplinesc următoarele condiții:

- Să aibă înscriși copii cu vîrstă între 8 și 12 ani, împliniți la data de final a campaniei, adică 05 iunie 2017.
- Acumularea a minimum o sănsă la tragerea la sorti pentru Premiile Mari prin introducerea de coduri promotionale valide în Promotie prin intermediul website-ului www.tabaranerf.ro, indiferent dacă au mai câștigat un alt premiu instant pe durata Promotiei sau nu.

8.2.3. Adresele de email se vor repeta de un număr de ori echivalent cu cel al şanselor acumulate rezultate în urma înscrierii codurilor promotionale (pe Website).

8.2.4. În cadrul tragerii la sorti se vor desemna 17 câștigători și 85 de rezerve (5 rezerve per câștigător) prin extragerea unui număr echivalent de adrese de email cu codurile asociate.

8.3. Prin participarea la acest concurs participantii sunt de acord cu regulile și condițiile prezentului regulament.

Articolul 9 - Validarea câștigătorilor. Publicarea câștigătorilor.

9.1. Pentru validarea câștigării unui Premiu Mare sunt necesare prezentarea următoarelor acte:

9.1.1. Cupoanele de pe produsele achiziționate care să conțină toate codurile de 8 caractere cu care utilizatorul s-a înscris în tragerea la sorti pentru premiul mare;

9.1.2. Bonurile fiscale care să conțină produsele NERF participante în Campanie – asociate tuturor cupoanelor și codurilor promotionale înschise în tragerea la sorti pentru premiul mare;

9.1.3. Copie după buletinul părintelui/participantului;

9.1.4. Copie după certificatul de naștere a copilului;

9.1.5. Certificat epidemiologic – acesta trebuie refăcut și adus și la îmbarcarea copilului;

9.1.6. Adeverință de sănătate;

9.1.7. Declarația de la părinte cu privire la posibili alergeni și sensibilități ale copilului;

9.1.8. Acordul părintelui de filmare, fotografiere a copilului pe perioada de desfășurare a taberei;

9.1.9. Declarația din partea părintelui că este de acord să trimită copilul în tabără. Condițiile speciale ale taberei sunt descrise la Articolul 10 din prezentul Regulament.

9.1.10. Acordul din partea părintelui cu privire la Regulamentul intern al Taberei.

Punctele 9.1.3. – 9.1.10. sunt aplicabile și trebuie respectate și de camaradul copilului indicat de participant, cu care copilul câștigătorului va veni în tabără.

Lipsa/refuzul/omisiunea prezentării oricărui act din cele menționate la Pct. 9.1. atrage invalidarea câștigătorului.

9.2. Pentru validarea câștigării unui Premiu Instant sunt necesare prezentarea următoarelor acte:

9.2.1. Cuponul de pe produsele achiziționate care să conțină codul de 8 caractere cu care utilizatorul a câștigat un premiu instant;

9.2.2. Bonul fiscal care să conțină produsul NERF participant în Campanie – asociat cuponului care are codul promotional câștigător;

9.2.3. Copie după buletinul părintelui/participantului;

9.2.4. Copie după certificatul de naștere a copilului dacă acesta are sub 14 ani sau copie după carte de identitate a copilului dacă acesta are peste 14 ani;

Lipsa/refuzul/omisiunea prezentării oricărui act din cele menționate la Pct. 9.2. atrage invalidarea câștigătorului.

9.3. În termen de maxim 15 (cincisprezece) zile lucrătoare din momentul desemnării câștigătorilor, Organizatorul va realiza o postare pe pagina de Internet al Hasbro Romania (www.tabaranerf.ro), ce va conține numele acestora.

9.4. În condițiile în care un potențial câștigător nu răspunde la solicitarea Organizatorului, respectiv nu trimitе cele solicitate în vederea validării, în maxim 5 (cinci) zile lucrătoare, acesta va fi invalidat și va pierde orice drept asupra premiului, iar Organizatorul va apela primul câștigător de rezervă. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul câștigătorilor. Se va relua procedura până la validarea unui câștigător sau până la epuizarea rezervelor, după caz. În cazul în care niciunul din cei 5 (cinci) participanți ale căror înscrieri valide au fost extrase cu titlu de rezervă pentru câștigarea unui Premiu Mare nu îndeplinește condițiile menționate în prezentul Regulament în vederea validării câștigului, premiul respectiv va rămâne la dispoziția Organizatorului.

9.5. Pentru ca un Participant să poată fi validat drept câștigător, este necesară îndeplinirea tuturor condițiilor stabilite prin prezentul Regulament, precum și obligația Participantului de transmitere a datelor solicitate în maxim 5 (cinci) zile lucrătoare de la data în care Organizatorul contactează telefonic câștigătorul.

9.6. Organizatorul este obligat să facă publice numele câștigătorilor precum și câștigurile acordate. Aceștia vor fi anunțați prin afișarea pe pagina de Internet a TABEREI NERF: www.tabaranerf.ro.

Articolul 10 - Condiții speciale / Regulamentul taberei

10.1. OBSERVAȚII GENERALE

Tabăra este organizată în locații de 3 Margarete, reprezentând capacitate de cazare de 2-4 persoane/cameră, cu grup sanitar propriu, televizor și wireless.

Cazarea în camere se va face de comun acord cu profesorul însotitor, ținând cont de sexul copiilor, relațiile de prietenie a copiilor, precum și de vîrstă acestora.

10.2. PROGRAMUL ZILNIC

Programul de activități se desfășoară între orele 07.30-21.30 (22.30, în funcție de vîrstă), incluzând deșteptarea, toaleta de dimineață, micul dejun, programul de vizitare al obiectivelor turistice, masa de prânz, odihnă de după-amiază (în funcție de activitățile din ziua respectivă), program liber, masa de seară, program liber și pregătirea pentru somn.

10.3. ASPECTE LEGATE DE PROTECȚIA COPIILOR

10.3.1. În perioadele în care copiii se află în incinta locației folosite pentru tabără, responsabilitatea asupra protecției fizice a acestora revine profesorilor însotitori/monitori. În acest sens, copiilor li se va comunica faptul că este necesar să respecte indicațiile, sfaturile și programul stabilit de profesorii însotitori/monitori, ori de alte persoane împuernicite să-i suplimească pe aceștia în ceea ce privește aspectele organizatorice, de ordine și orice alte probleme apărute.

10.3.2. În perioada în care grupul de copii efectuează deplasări la locațiile de interes turistic din zonă, conform programului stabilit, profesorii însotitori/monitorii vor acționa pentru supravegherea și coordonarea grupului, astfel încât să nu apăre probleme. Deplasările pe jos vor fi efectuate pe cât posibil în afara spațiului carosabil, în coloană, pe perechi de doi copii, având înainte, la mijlocul coloanei și la finalul acesteia adulții.

10.3.3. Copii vor fi instruiți să cunoască datele de contact ale însotitorilor/monitorilor, date despre locația unde sunt cazați și orice aspecte necesare pentru eventualele situații în care s-ar separa de grup.

10.3.4. Proprietarul locațiilor (pensiunea MIS și Casa Tolstoi), va lua toate măsurile necesare pentru ca în incinta taberei să nu existe probleme în ceea ce privește dotările de la locurile de joacă, odihnă, recreere, de natură să provoace traume copiilor.

10.3.5. Profesorii însotitori vor proceda la instruirea copiilor în ceea ce privește folosirea utilităților de distractie (tobogane, leagăne, mingi, etc.), astfel încât să nu se ajungă în situația de provocare a unor leziuni sau a oricărora alte probleme de sănătate.

10.3.6. Vor fi luate toate măsurile necesare pentru asigurarea asistenței medicale de urgență în situația în care se va impune, cu respectarea normelor legale în vigoare.

10.3.7. Pentru prevenirea unor situații legate de probleme de sănătate provocate de consumul de alimente se stabilesc următoarele:

- NU vor fi consumate alte alimente decât cele puse la dispoziție de organizatorul taberei și proprietarul locației folosite, care au obligația de a păstra probe din fiecare fel de mâncare servit copiilor, conform normelor legale în vigoare;
- NU vor fi achiziționate produse alimentare din locurile vizitate de copii, exceptând apa-dacă se impune-necesară hidratării;
- NU se va servi masa în altă parte decât la locația taberei, ori în locuri și condiții stabilite de organizator, pe răspunderea acestora și în baza unor documente legale;
- NU se vor accepta situații în care părinții vor dori să vină la finalul taberei (seara festivă), cu alimente/băuturi răcoritoare achiziționate personal și puse la dispoziția copiilor din tabără. Fiecare părinte, dacă este cazul, își va asuma responsabilitatea pentru produsele achiziționate și oferite strict propriului copil.

Orice solicitări suplimentare de produse alimentare, de orice natură, vor fi adresate organizatorilor taberei și achiziționate de aceștia sau împreună cu aceștia, pe bază de factură și cu asigurarea condițiilor de igienă și rapiditate a transportului până la locul/locația în care se află copiii.

10.3.8. Este interzisă utilizarea în incinta taberei și pe durata acesteia a oricărui fel de substanțe halucinogene, băuturi alcoolice sau de natură să provoace perturbări ale comportamentului normal al însotitorilor/copiilor.

10.4. OBLIGAȚIILE PĂRINȚILOR

Părinții au obligația de a comunica însotitorilor, ca și reprezentanților legali ai firmelor implicate în organizarea taberei, în momentul în care pun la dispoziția acestora adevărîntă de sănătate eliberată de medicul de familie, orice aspecte legate de: starea de sănătate a copiilor; sensibilități, istoric medical de natură să contribuie/disturbe buna desfășurare a activităților; aspecte legate de comportament/sensibilități de care trebuie să se țină seamă, interdicții/restrictii impuse de religie etc. Consecințele nerespectării acestor aspecte nu pot fi imputate firmelor organizatoare sau profesorilor însotitori.

10.5. INTERDICȚII

10.5.1. NU se acceptă și nu vor fi utilizate înregistrări video-audio cu caracter obscen, nerecomandate categoriei de vîrstă a copiilor prezenți în tabără.

10.5.2. Copiii vor evita folosirea mijloacelor de comunicare (telefon mobil) în perioadele în care servesc masa sau desfășoară activități care impun acordarea unei atenții maxime acestora, în vedere evitării oricăror accidente.

10.6. OBLIGAȚII LEGATE DE PĂSTRAREA ÎN BUNE CONDIȚII A DOTĂRILOR DIN TABĂRĂ ȘI RECUPERAREA EVENTUALELOR PAGUBE

10.6.1. Copiii, ca și însotitorii acestora, au obligația de a păstra în bune condiții dotările aflate în incinta locației și ale anexelor acesteia.

10.6.2. La sosirea în tabără profesorii însotitori vor verifica și vor semna de integritatea bunurilor puse la dispozitie în camere și spațiile de joacă sau de servit masa.

10.6.3. Orice daune produse bunurilor aflate în camere, spații de joacă, mijloc de transport folosit pentru deplasare la/de tabără, la/de la obiectivele de vizitat, vor fi suportate de reprezentantul legal/părinti al persoanei care a produs dauna, conform prețurilor de piată.

10.7. ALTE OBLIGAȚII

10.7.1. Reprezentanții legali ai copiilor (părinții) își asumă obligația de plată a acestor daune. De asemenea, reprezentanții legali ai copiilor vor lua măsurile care se impun pentru pregătirea acestora în ceea ce privește respectarea normelor minimale de comportament și a obligațiilor prevăzute în acest regulament.

10.7.2. Orice aspecte legate de protecția copiilor, integritatea lor fizică și psihică, vor fi rezolvate prin colaborarea cadrelor didactice prezente la fața locului, a părinților și a instituțiilor statului, atunci când este cazul. Orice aspecte care nu au putut fi cuprinse în acest regulament se supun legilor generale ale statului român.

Articolul 11 - Intrarea în posesia premiilor

11.1. Câștigătorii cu domiciliul în Municipiul București vor putea intra în posesia premiilor instant, dacă se vor prezenta la sediul REPUBLIKA INTERACTIVE S.R.L., situat în Municipiul București, Str. Barbu Văcărescu Nr.137A, Etaj 3, Sector 2, în maxim 30 (treizeci) zile de la data validării premiului, iar câștigătorilor cu domiciliul în celelalte localități le vor fi trimise premiile, la adresa indicată de către aceștia, care trebuie să corespundă cu cea din cartea de identitate, în maxim 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la data validării câștigătorului, prin curier. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

11.2. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte / incomplete.

Articolul 12 - Taxe și impozite

12.1. Organizatorul campaniei are obligația de a reține impozit pe premiile acordate, conform prevederilor Codului Fiscal, pentru veniturile în bani și/sau în natură obținute din campanie de către câștigătorii persoane fizice, impozit pe care organizatorul campaniei îl va vira către autoritățile fiscale. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

12.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscriserii în Campanie sau a consultării Regulamentului Oficial de Desfășurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piată, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

Articolul 13 – Limitarea răspunderii

13.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

13.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul campaniei, decizia comisiei este definitivă.

13.3. Eventualele contestații vor fi luate în considerare în termen de cel mult 5 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

13.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ⇒ Erori în datele furnizate de către câștigători; Lipsa de acuratețe a datelor de contact nu atrage răspunderea organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participant a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- ⇒ Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului câștigat;
- ⇒ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, respectiv de curierat/servicii poștale;
- ⇒ Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterior momentului semnării documentului de predare a premiului nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- ⇒ Erori cauzate de folosirea incorrectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusare a sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului);
- ⇒ Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minimă 6, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000;

Situatiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la promoție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea campaniei/concursului. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terți, în urma participării la concursuri. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

13.5. Participantii acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile companiei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de

sabotaj de orice tip la adresa campaniei. Participantii se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresă și numărul de telefon mobil).

13.6. Organizatorul este exonerat de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat precum și de plata oricărora daune sau alte pretenții de orice natură legate de câștigul unuia dintre premiile prezentei Campanii.

13.7. Organizatorul este exonerat de orice răspundere decurgând din cauze neimputabile organizatorului, cum ar fi dar nelimitat la: imposibilitatea copilului și/sau a camaradului acestuia din cauze medicale de a merge în tabără, precum și din neprezentarea la îmbarcare a avizului epidemiologic valabil pentru aceștia (obținut cu maxim 24 de ore înainte de îmbarcare).

Articolul 14 - Prelucrarea datelor personale

14.1. Prin participarea la Campania „TABĂRA NERF” participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial, își exprimă acordul în privința acestora și este de acord cu privire la includerea datelor personale în baza de date a societății HASBRO ROMÂNIA S.R.L., înregistrată ca Operator de date cu caracter personal nr.17890 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în conformitate cu Legea nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în vederea participării la această campanie și validării finale a câștigătorilor, atribuirii premiilor, și posibilității de a-i fi furnizate informații despre produsele și evenimentele HASBRO ROMÂNIA S.R.L și cele ale partenerilor săi.

14.2. Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie dezvăluite către terți cu excepția împăterniciților/prepuștilor săi și a partenerilor contractuali implicați în desfășurarea Campaniei.

14.3. Prin înscrierea la această Campanie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele și localitatea de reședință să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți.

14.4. Societățile HASBRO ROMÂNIA S.R.L și REPUBLIKA INTERACTIVE S.R.L. (în calitatea sa de Organizator al Campaniei), se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia. Acestea se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

14.5. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

- ⇒ Dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoana vizată are dreptul de a obține, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate;
- ⇒ Dreptul de opozitie potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, că datele care o vizează să fac obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- ⇒ Dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportional față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

14.6. La cererea expresă a oricărui dintre Participanti, Societatea HASBRO ROMÂNIA S.R.L. va asigura acestuia exercitarea oricărui dintre drepturile prevăzute la prezentul articol. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii înscriși la Campanie vor trimite Societății HASBRO ROMÂNIA

S.R.L. la adresa din Municipiul București, Str. Șerban Vodă nr.133, Central Business Center, Sector 4, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

14.7. Societatea HASBRO ROMÂNIA S.R.L./Organizatorul campaniei se obligă ca la prima comunicare în scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creată, să aducă acestora la cunoștință drepturile conform Legii 677/2001.

Articolul 15 - Încetarea / Întreruperea Campaniei. Forță majoră

15.1. Promotia poate înceta înainte de termen, atât în cazul unui eveniment ce constituie forță majoră, astfel cum este reglementată de legislația română în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua această promovare, cât și dacă Organizatorul dorește acest lucru. În aceste situații, Organizatorul nu este tenut la întoarcerea/rambursarea unei sume sau plata unei sume cu titlu de despăgubire/daună sau altele asemenea.

15.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament/condiții de promovare/data extragerilor promovării, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe site-ul www.tabaranerf.ro în termen de 48 ore.

Articolul 16 - Imposibilitatea ridicării premiilor

16.1. În cazul în care oricare dintre câștigătorii unui premiu în cadrul campaniei se află în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului instant se va face unei persoane împuternicite prin procură notarială specială pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură notarială, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de aceasta.

Articolul 17 - Legea aplicabilă, Litigii

17.1. Legea aplicabilă este legea română.

17.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care această nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătoarești române competente din Municipiul București.

17.3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa reprezentantului Organizatorului în termen de maxim 5 (cinci) zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lăsa în considerare nicio reclamație.

Articolul 18 - Clauze finale

18.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

18.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

18.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

18.4. Organizatorul este obligat a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate.

18.5. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe website-ul campaniei www.tabaranerf.ro, în forma sa integrală. Pentru orice solicitare, vă rugăm să vă adresați la următoarea adresă de e-mail: contact@tabaranerf.ro.

Redactat și editat la sediul BIROULUI INDIVIDUAL NOTARIAL RADU FELIX-CRISTIAN din București, Piața Romană nr.9, Sector 1, într-un singur exemplar original, care se reține în arhiva Biroului Notarial, totodată eliberându-se 3 (trei) duplicate astfel:

- 1 (un) dupliCat** (Duplicatul A) se reține în arhiva Biroului Notarial, alături de exemplarul unic original și
- 2 (două) dupliCate** (Duplicatul B și C) s-au eliberat părților.

Societatea REPUBLIKA INTERACTIVE S.R.L.
prin reprezentant
CHIVU ANDREEA-VIOLETA

*Semnăturile părților se regăsesc pe exemplarul unic original,
în arhiva Biroului Notarial Radu Felix-Cristian (București).*